

## Business Analytics

---

### Perfiles de formación



El objetivo del presente documento es facilitar a los responsables de equipos o técnicos de RRHH a enfocar la formación que precisan los distintos perfiles de la empresa que entran en contacto con la gestión el dato en cualquiera de sus niveles.

## PROGRESIÓN DE LA COMPLEJIDAD - BUSINESS ANALYTICS

Nivel  
Alto

BIG DATA

¿Qué puede pasar, dado el comportamiento de la comunidad?

DATA  
GOVERNANCE

¿ Tienen calidad sus datos ?  
¿ Cómo se administran ?

Nivel  
medio

PREDICTIVE  
ANALYTICS

¿Qué es probable que pase?

DASHBOARD

¿Qué está pasando ahora?

Nivel  
Bajo

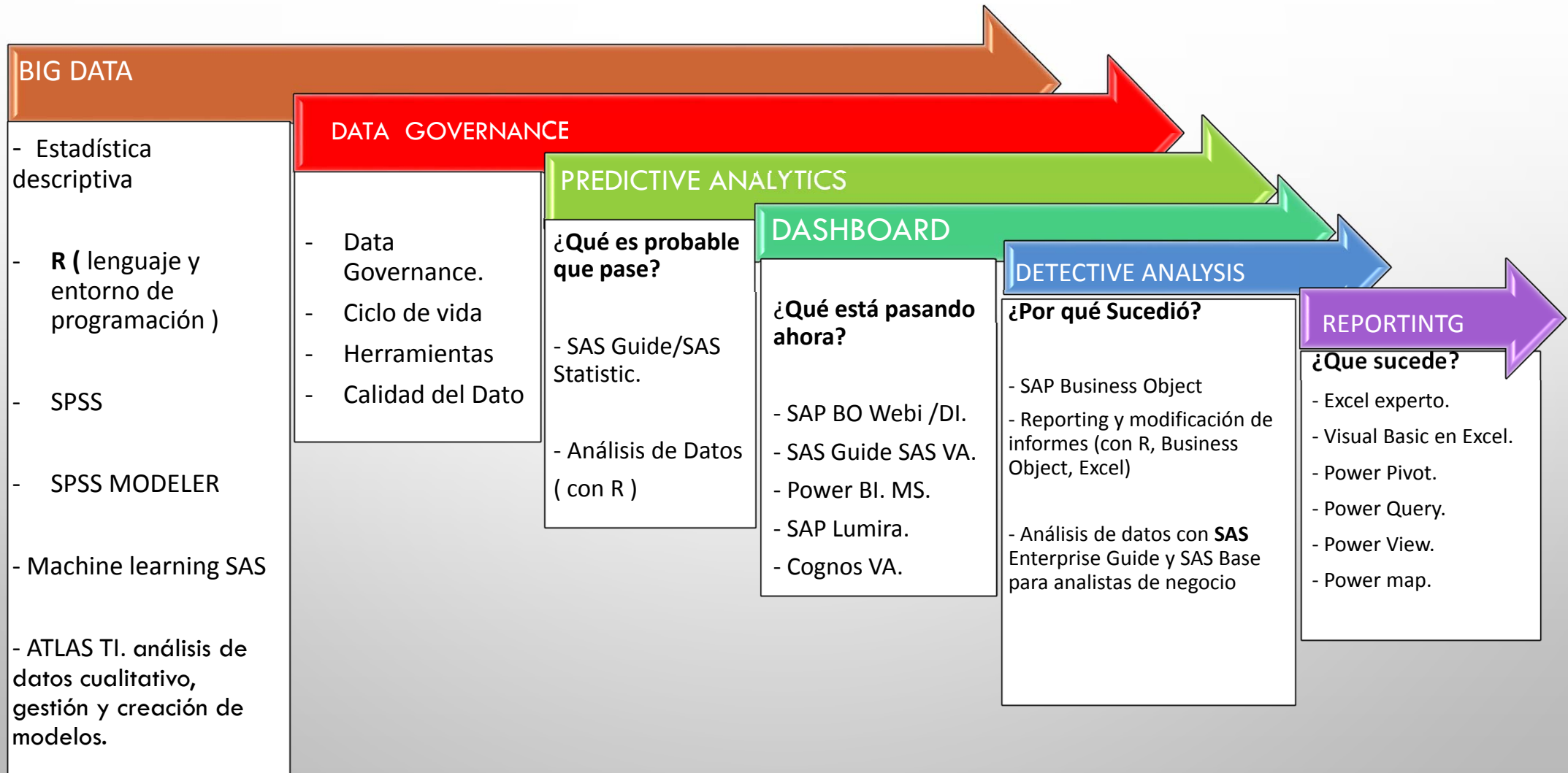
DETECTIVE  
ANALYSIS

¿Por qué sucedió?

REPORTING

¿Qué sucede?

## PERFIL DE FORMACIÓN PROPUESTO



# PERFIL REPORTING



## REPORTING

### ¿Que sucede?

- Excel experto.
- Visual Basic en Excel.
- Power BI. -Power Pivot. - Power Query. - Power View. - Power map.
- SAP Webi, SAS VA, Cognos VA. ...

El dominio de Analytics comienza respondiendo una pregunta simple: ¿qué sucedió? Esta actividad generalmente se conoce como informes. Es el “resumen” que los responsables quieren recibir a primera hora de la mañana. Es una instantánea de lo que sucedió.

### Herramientas utilizadas en los informes:

La mayoría de los informes elementales ocurren en MS Excel en todo el mundo. Las organizaciones más evolucionadas pueden extraer los datos a través de bases de datos utilizando herramientas como SQL, MS Access u Oracle. Pero típicamente, la diseminación de informes ocurre a través de Excel.

# PERFIL DETECTOR DEL DATO

## DETECTIVE ANALYSIS

### ¿Porqué Sucedió?

- SAP Business Object WEBI: Herramientas de Análisis y exploración.
- SAP BO : Diseño de información, creación de capa semántica.
- SAS VA, Construcción de Queries y elaboración de KPI en exploración
- Análisis de datos con **SAS** Enterprise Guide y SAS Base para analistas de negocio.
- Reporting y modificación de informes con R.

### Habilidades requeridas:

Pensamiento estructurado, MS Access, Excel, regresión básica, Conocimiento del negocio.

Detective Analysis comienza donde termina el informe. Empiezas a buscar razones para cambios inesperados. Los problemas típicos en los que trabaja son "¿Por qué las ventas cayeron en los últimos 2 meses?" O "¿Por qué la última campaña tuvo un rendimiento inferior o superior?". Para encontrar las respuestas a estas preguntas, observa las tendencias pasadas o mira los cambios de distribución para descubrir las razones de los cambios. Sin embargo, todo esto está mirando hacia atrás.

Esta información y su análisis pueden usarse para la planificación empresarial, pero el propósito del análisis suele ser averiguar qué funcionó y qué no.

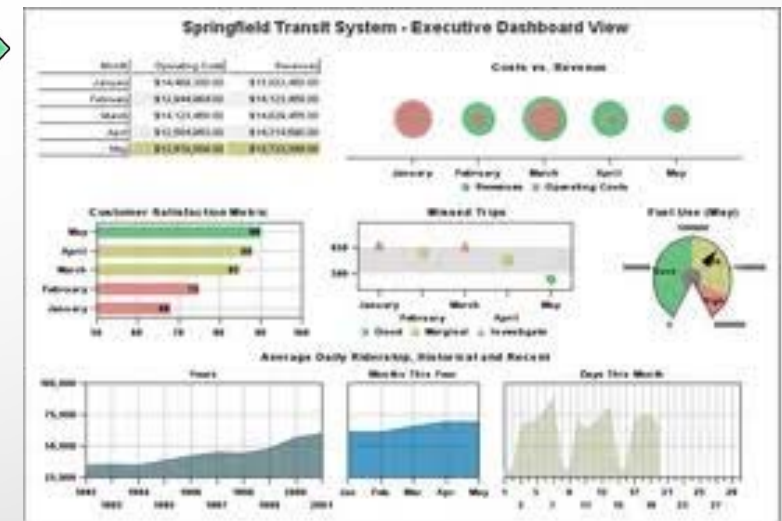
## PERFIL CUADROS DE MANDOS.

### DASHBOARD

¿Qué está pasando ahora?

- SAP BO Webi /DI.
- SAS Guide SAS VA.
- Power BI. MS.
- SAP Lumira.
- Cognos VA.
- Otras Herramientas a fines. (Qlikview. Etc)

Dashboard es un resumen organizado y bien presentado de las principales métricas de negocios. Por lo general, son interactivos para que el usuario pueda encontrar la información exacta que está buscando. El tablero, en estado ideal, debe proporcionar información en tiempo real sobre el rendimiento.



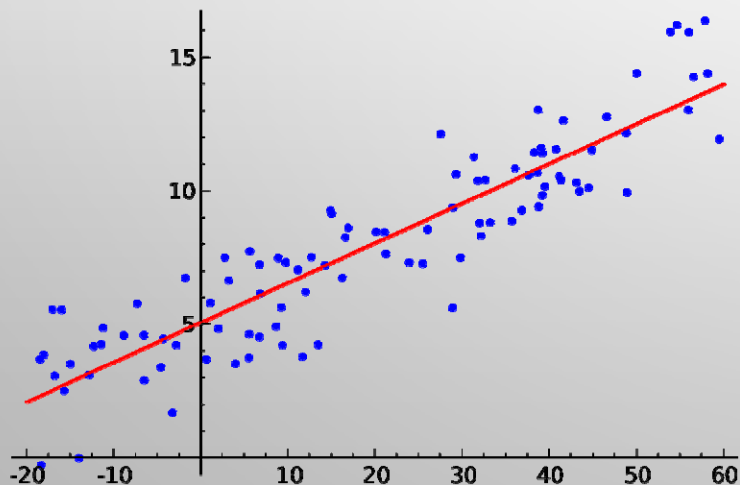
Toda la ciencia de crear modelos de datos, paneles e informes basados en estos datos también se conoce como "Business Intelligence". Este perfil tendrá que crear toda la arquitectura y el modelo de datos

# PERFIL PREDICTIVO.

## PREDICTIVE ANALYTICS

¿Qué es probable que pase?

- SAS Guide/SAS Statistic.
- Análisis de Datos ( con R )



Aquí es donde se toman todas las tendencias históricas e información y se aplican para predecir el futuro. Intenta predecir el comportamiento del cliente según la información pasada. Existe una gran diferencia en el pronóstico y el modelado predictivo. La previsión se realiza generalmente a nivel agregado, donde el modelado predictivo se realiza típicamente a nivel de cliente .

Herramientas utilizadas para el modelado predictivo:

SAS tiene la mayor cuota de mercado entre las herramientas utilizadas para el modelado predictivo seguido por SPSS, R, Matlab.

# PERFIL GOBIERNO DEL DATO.


**DATA GOVERNANCE**

Programa	<b>1.- Introducción al Data Governance</b> 1.1.- ¿Qué es y porqué es necesario un Modelo de DG? 1.2.- Objetivos y alcance 1.3.- Adaptación al mundo Digital.	Presentación del concepto de Data Governance, necesidad de implantación de un modelo de DG, cuales son los ámbitos de datos que se ven afectados por el modelo, cuales son los objetivos del DG y destacar el impacto de la transformación digital en el entorno informacional de una empresa.
	<b>2.- Implantación de los componentes de un Modelo de DG.</b> 2.1.- Ciclo de vida del dato 2.2.- Intervinientes 2.3.- Roles y responsabilidades 2.4.- Modelo de relación 2.5.- Gestión de la demanda 2.6.- Órganos de Gobierno y gestión.	Partiendo del ciclo de vida del dato de una empresa (desde su entrada, elaboración, procesos de agregación y cálculo, distribución y uso), este capítulo pretende mostrar cómo construir un modelo de DG ligado a dicho ciclo de vida: identificando intervinientes del proceso, determinando sus funciones y responsabilidades, definiendo el modelo de relación entre cada uno de los participantes, estableciendo los mecanismos de servicio de datos y nombrando los órganos de responsabilidad y comités de decisión necesarios para su correcto y fluido comportamiento.
	<b>3.- Herramientas</b> 3.1.- Normalización, Certificación, Calidad del dato. 3.2.- Diccionarios de datos 3.3.- Business Glossary 4.4.- Seguimiento del modelo de DG	Una vez garantizada la unicidad del dato y la responsabilidad de su elaboración y uso, es necesario disponer de los mecanismos de definición del dato y de los procesos que intervienen en su construcción, dotando al modelo de Herramientas que permitan garantizar la veracidad y correcto uso de la información
	<b>4.- Calidad del dato</b>	Los datos deberán cumplir una serie de criterios, con el fin de asegurar la calidad de la información, permitiendo un mejor input para una correcta toma de decisiones y cumplimiento de requerimientos regulatorios. Para ello, paralelo al Modelo de DG debe diseñarse un Modelo de Gobierno de Calidad del Dato (Data Quality, DQ), cuyo objetivo es alcanzar un nivel de calidad adecuado de la información a lo largo de todo el ciclo de vida de la misma y gestionar de manera ágil la resolución de errores.



# PERFIL DE FORMACIÓN BIG DATA.

## BIG DATA

### ¿Qué podría pasar?

- Estadística descriptiva
- **R** ( lenguaje y entorno de programación )
- Machine learning SAS

Imagine la aplicación de modelos predictivos con un microscopio en la mano. ¿Qué sucede si puede almacenar, analizar y dar sentido a cada información sobre el cliente? ¿A qué tipo de comunidad de medios sociales está vinculado? ¿Qué tipo de búsquedas está realizando? Los problemas de Big Data surgen cuando los datos han crecido en las tres V (Volumen, Velocidad y Variedad). Necesitas herramientas de datos científicos para extraer estos datos.

Este es un dominio muy dinámico en este momento. Una herramienta que solía ser líder del mercado 6 meses atrás ya no es la mejor. Por lo tanto, es difícil precisar herramientas específicas. Estas herramientas generalmente funcionan en Hadoop para almacenar los datos.

Habilidades requeridas para aprovechar los grandes datos:

- Fuerte pensamiento estructurado
- Conocimiento avanzado de la arquitectura de datos
- Capacidad de trabajar con datos no estructurados

Entonces, ahora que comprende el espectro de Analytics, si encuentra un rol que no le queda claro, dedique el tiempo necesario para entender a qué dominio se refiere y si encaja perfectamente con lo que desea lograr

## MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

- El proceso de la Decisión.
- Decisiones Colectivas
- Decisiones Multicriterio
- Teoría de Juegos. Juegos no Colaborativos.
- Juegos cooperativos
- Series temporales
- Construcción de Modelos
- Programación Lineal y entera
- Regresión lineal Simple y Múltiple
- Simulación.
- Gestión de Stocks
- Teoría de Colas
- Gestión de proyectos.
- Calidad y control de Calidad.

Los **métodos cuantitativos** son una disciplina que intenta ayudar en la **toma de decisiones** mediante la aplicación de un enfoque científico a problemas administrativos que involucran factores cuantitativos.



[formacionempresas@ucjc.edu](mailto:formacionempresas@ucjc.edu)

Teléfono de contacto : 91 8153131 . Ext. 16224 ; 620224428



**CAMPUS MADRID - VILLAFRANCA**  
Castillo de Alarcón, 49  
Urb. Villafranca del Castillo  
28692 Madrid

**ESCUELA DE POSGRADO UCJC**  
CFC Empresas  
Calle de Almagro, 5  
28010 Madrid

**WWW.UCJC.EDU**  
EMAIL: [info@ucjc.edu](mailto:info@ucjc.edu)  
TEL: +34 91 815 31 31